

CONVOCATORIA PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA 1ª POP UP STORE DSIGNO

Primera.-Organismo convocante

DSIGNO, Estudios Superiores Abiertos de Diseño, es el primer centro en ofrecer formación en diseño 100% online en España con titulación propia de la Universidad San Jorge. DSIGNO surge de la unión de dos centros pioneros, como son la Escuela de diseño ESI, centro de referencia en diseño Gráfico, Interiores, Moda, Web y Producto situada en Valladolid, y del centro líder en formación online en España, SEAS, Estudios Superiores Abiertos (en adelante SEAS).

La presente convocatoria la realiza SEAS, Estudios Superiores Abiertos S.A.U. a través de los canales web y redes sociales de DSIGNO.

Segunda.-Objeto de la Convocatoria

SEAS y ESI, con motivo de la celebración del Primer Aniversario de DSIGNO van a abrir en Zaragoza una POP UP STORE DSIGNO durante los días 25, 26, 27, 28 y 29 de junio en la que cederán gratuitamente el espacio de la misma a jóvenes diseñadores y empresas de moda, interiores y diseño gráfico para que presenten y vendan sus diseños y/o productos.

La celebración de la Pop Up Store DSIGNO tendrá lugar en el local **Espazio Ry** situado en la C/ Hermanos Argensola, 7 de Zaragoza, con capacidad para albergar 6 puntos de venta de dimensiones 1.2x1 m. aprox.

Durante la celebración de la Pop Up Store DSIGNO tendrán lugar diversos talleres de diseño de moda, diseño gráfico y diseño de interiores. Estos talleres serán impartidos bien por los seleccionados para exponer sus productos o por otras personas físicas o jurídicas que DSIGNO crea convenientes.

DSIGNO se hará cargo de la difusión y comunicación de esta Pop Up Store DSIGNO, así como de la adecuación del espacio a la celebración del evento. No obstante DSIGNO podrá solicitar a los participantes que colaboren aportando parte del material a usar durante la exposición como mesas – sillas, expositores o decoración para el mismo.

Dentro de los actos de presentación de la Pop Up Store DSIGNO a los medios de comunicación, DSIGNO celebrará el día 25 de junio una mesa redonda en torno al tema "El futuro del diseño" en la que se dará participación a personas vinculadas con el diseño, periodistas y docentes.

Tercera.- Requisitos

Podrán participar en la selección de candidatos a la 1ª Pop Up Store de DSIGNO:

- Cualquier persona física o jurídica.
- Mayor de 18 años.

Para la proclamación de los stands seleccionados DSIGNO realizará una selección de entre todas las solicitudes recibidas, siguiendo los siguientes criterios:

- Representen a alguna de las tres áreas de formación de DSIGNO: diseño de moda, diseño gráfico y diseño de interiores.
- No se repitan, en la medida de lo posible, los productos que se expongan y estén dispuestos a la venta.
- Disponibilidad de colaborar con DSIGNO en alguno de los talleres que se pongan en marcha durante los 5 días que durará la Pop Up Store DSIGNO.

Cuarta.- Fases de la convocatoria y participación

1.- Presentación solicitudes: desde el 12 al 27 de mayo. Los participantes deberán rellenar la solicitud que aparecerá en la web de DSIGNO en el apartado de noticias. En la solicitud deberán indicarse:

- Datos personales, incluyendo datos de contacto y nombre de empresa / stand.
- Página web, portal de referencia o redes sociales (personal o del negocio)
- Información relativa al desarrollo de su actividad junto con la descripción de los productos a exponer más representativos, características y PVP aproximado del valor de las piezas principales.
- Propuestas para la realización de talleres durante la celebración de la Pop Up Store DSIGNO.

2.- Listado de seleccionados: el día 29 de mayo se dará a conocer de forma pública a través de la página web y redes sociales de DSIGNO las empresas y/o diseñadores seleccionados para formar parte de la Pop Up Store DSIGNO.

3.- Confirmación de la participación: el día 2 de junio, los participantes seleccionados tendrán que haber confirmado su participación de la Pop Up Store DSIGNO por escrito al correo electrónico popup@dsigno.es o a la dirección social de SEAS C/ Violeta Parra nº 9, 50015 Zaragoza. En caso de no hacerlo, DSIGNO llamará a los empresas/diseñadores que en el proceso de selección hayan quedado en lista de espera, por riguroso orden.

4. Reuniones previas a la celebración de la Pop Up Store DSIGNO: Las empresas y/o diseñadores seleccionados se comprometen a tener una reunión preparatoria de la Pop Up Store DSIGNO con personas encargadas de la misma el 5 de junio a las 10.30 h. en el Espazio Ry, así como a las reuniones posteriores que pudieran surgir. A los participantes seleccionados de fuera de Zaragoza no se les requerirá presencia física, sino conexión telefónica o por skype en ese momento.

5.- Las empresas / diseñadores seleccionados se comprometen a tener un stand permanente en la Pop Up Store DSIGNO entre los días 24 y 29 de junio, con personal suficiente para atender la apertura al público durante los siguientes días y horario:

- Miércoles 25 de junio: de 19.30 – 21.00 h.
- Jueves 26 de junio: de 10.30 h – 21.00 h.
- Viernes 27 de junio: de 10.30 h – 21.00 h.
- Sábado 28 de junio: de 10.30 h. – 21.00 h.
- Domingo 29 de junio: de 10.30 h. – 14.00 h.

Quinta.- Condiciones adicionales

5.1. Los ganadores facilitarán a SEAS los datos necesarios que le fueran requeridos para proceder a la correcta verificación de su condición como empresario, así como estar dado de alta en el IAE durante los días de su celebración.

5.2. SEAS no se hace responsable en el caso de que concurran causas o circunstancias ajenas a su voluntad que modifiquen o impidan el envío de la solicitud tales como: caídas del servicio, fallos de conexión, causas de fuerza mayor, etc.

5.3. Los usuarios ceden, en exclusiva y de manera gratuita, los derechos de imagen y derechos de difusión de su participación en las jornadas así como del material audiovisual que pueda realizarse durante la actividad.

5.4. Cualquier incidencia que se produzca en el material o instalaciones que sea provocada por el incorrecto uso de las mismas, será reclamada a los titulares del stand o stands implicados.

5.5. SEAS no se hace responsable de la cancelación de las jornadas por causas imprevistas o de fuerza mayor.

5.6. El transporte, los gastos de desplazamiento y/o alojamiento y dietas correrán a cargo de los participantes.

5.7. SEAS no percibirá ninguna cantidad económica de las ventas que realicen los participantes.

5.8. Los participantes consienten que al facilitar la información, ésta quede registrada en un fichero automatizado titularidad de SEAS y reciba el tratamiento informático con la necesaria discreción y seguridad. Pudiendo ejercer el derecho de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante carta pre-franqueada al domicilio social de SEAS en C/ Violeta Parra nº9, 50015 de Zaragoza o a través de correo electrónico en la dirección lopd@estudiosabiertos.com.

Bases actualizadas en Zaragoza a 12 de mayo de 2014