

## **BASES III CONCURSO DE DISEÑO DSIGNO**

### **Primera.-Organismo convocante**

DSIGNO, Estudios Superiores Abiertos de Diseño, es el primer centro en ofrecer formación en diseño 100% online en España con titulación propia.

DSIGNO surge de la unión de dos centros pioneros, como son la Escuela de diseño ESI, centro de referencia en diseño Gráfico, Interiores, Moda, Web y Producto situada en Valladolid, y del centro líder en formación online en España, SEAS, Estudios Superiores Abiertos (en adelante SEAS).

La presente convocatoria la realiza SEAS, Estudios Superiores Abiertos S.A.U. a través de los canales web y redes sociales de DSIGNO con motivo de la celebración del tercer aniversario de DSIGNO convocando la celebración del III CONCURSO ANUAL DE DISEÑO DSIGNO.

### **Segunda.-Descripción del concurso**

Para poder optar al premio, los participantes deberán diseñar un mueble o elemento dentro de un espacio de hostelería, que resulte innovador, bien por su propuesta conceptual, por su aspecto formal, por los materiales utilizados en su elaboración, por su modo de fabricación, por su innovación tecnológica, etc.

El objetivo en esta segunda edición, es promover el acercamiento entre diseñadores y el mundo de la hostelería, para fomentar la cultura del diseño así como la importancia en el proceso de innovación y creación de nuevos espacios.

### **Tercera- Presentación del proyecto**

La documentación para la presentación del proyecto, se realizará exclusivamente de forma digital a través de la dirección de correo concurso@dsigno.es.

En dicha documentación se debe aportar la **memoria del proyecto**, en formato pdf con resolución de impresión y una extensión máxima de 10 folios, en tamaño A4 (210x297mm) donde se detallen:

- Memoria conceptual: Descripción de la idea del proyecto, los aspectos que le confieren originalidad, sus ventajas competitivas frente al resto de productos, público objetivo y mercado al que va dirigido. Debe resaltarse el aspecto innovador del diseño: formal, de uso, funcional, por sus materiales, respeto medioambiental.

- Representación gráfica técnica: bocetos y planos acotados del producto, indicando todos los detalles técnicos y constructivos necesarios para la comprensión del proyecto.
- Imagen final: Renderizado 3D del producto o en su defecto imágenes de un prototipo resumen.

Además para la presentación del proyecto es necesario acompañar a la memoria los **paneles resumen** dos paneles en formato pdf, con resolución de impresión y tamaño A3 con la siguiente información:

- Título
- Resumen de la memoria conceptual. Idea y valor innovador del producto.
- Imágenes o representación 3D de producto

#### **Cuarta- Participantes**

Para participar en el concurso se requerirá:

- Estudiantes de diseño
- Diseñadores
- Ser mayor de 18 años.
- Residente en España.
- No haber ganado en ediciones anteriores.

Los concursantes pueden realizar su participación de manera individual o de forma grupal

#### **Quinta.- Fases de la convocatoria y participación**

1. Presentación de trabajos: desde el 23 de mayo al 11 de septiembre a las 23:59 horas. Todos los trabajos deberán entregarse en la dirección de correo electrónico: [concurso@dsigno.es](mailto:concurso@dsigno.es).  
Los proyectos serán evaluados por un jurado formado por profesores y profesionales de diseño gráfico e interiorismo de DSIGNO y ESI, la responsable de marketing de SEAS, así como los responsables de proyectos de interiorismo del Grupo Lezama. Entre todos ellos elegirán el proyecto ganador.  
Los criterios entorno a los que se valorará el proyecto serán: innovación, valor comunicativo de la imagen, viabilidad de inserción en el mercado o su impacto medioambiental.
2. Proclamación de ganador: el día 14 de septiembre a través de la página web y redes sociales de DSIGNO.

### **Sexta.- Premios**

Los premios que se otorgarán serán los siguientes:

#### **Premios del jurado:**

Realización de forma gratuita de un Curso técnico de DSIGNO (hasta un máximo de 6 créditos ECTS).

### **Séptima. Restricciones**

1. Se requiere un mínimo de 3 participantes para poder realizar el concurso
2. El jurado se reserva el derecho de dejar desierto el premio, en caso de que a su valoración, los diseños presentados no alcanzasen la calidad deseada.
3. La veracidad de todos los datos facilitados por los participantes es condición imprescindible para poder participar en la promoción y optar por el premio.
4. Los participantes se responsabilizan de que los trabajos presentados sean originales y no hayan sido antes publicados.
5. El premio no será canjeable por su valor económico.
6. Si los ganadores para la realización de formación en DSIGNO ya fueran alumnos de DSIGNO en el momento de participar, el premio consistirá en la realización de otro curso de DSIGNO de forma gratuita (hasta un máximo de 6 créditos ECTS).

### **Octava. Condiciones adicionales**

1. El ganador facilitará a SEAS los datos necesarios que le fueran requeridos para proceder a la correcta verificación de los trabajos y su originalidad.
2. Si en el plazo de tres días desde su proclamación el ganador resultara ilocalizable o no aporta datos suficientes para su identificación, se declarará desierto el premio.
3. SEAS no se hace responsable en el caso de que concurran causas o circunstancias ajenas a su voluntad que modifiquen o impidan la participación tales como: caídas del servicio, fallos de conexión, causas de fuerza mayor, etc.
4. Si se considerara que la participación no alcanza a un mínimo de 3 aspirantes SEAS se reserva el derecho a declarar el premio desierto.
5. Los usuarios ceden, en exclusiva y de manera gratuita, los derechos de explotación del material entregado al concurso, así como del que resulte ganador para su posible uso en un futuro.
6. Los participantes consienten que al facilitar la información, ésta quede registrada en un fichero automatizado titularidad de SEAS y reciba el tratamiento informático con la necesaria discreción y seguridad. Pudiendo ejercer el derecho de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante carta pre-franqueada al domicilio

social de SEAS en C/ Violeta Parra nº9, 50015 de Zaragoza o a través de correo electrónico en la dirección [lopd@estudiosabiertos.com](mailto:lopd@estudiosabiertos.com).

*Bases actualizadas en Zaragoza a 10 de mayo de 2016*